PORTFOLIO

SANDRINE ARTUS

COMMUNICATION
CRÉATIVE

AVANT-PROPOS

Bienvenue dans ce portfolio,

Il présente mes expériences professionnelles de manière chronologique depuis 2011, à raison d'une double page par expérience.
Les travaux antérieurs à cette date n'y figurent pas. De même, certains sites web de ma réalisation ne sont plus consultables, car ils ont fait l'objet d'une refonte.



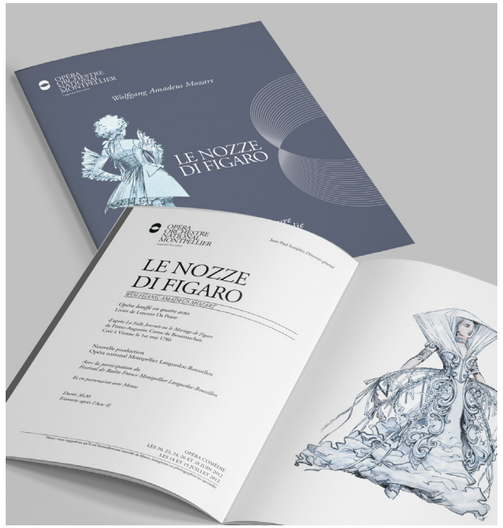
Concernant les travaux les plus récents, certains sont accessibles en ligne.
Lorsque vous verrez l'icône suivante, cliquez pour afficher le projet.

Toutes les créations présentées dans ce portfolio ont été réalisées à l'aide des logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator et InDesign) pour la partie visuelle, et avec WordPress, HTML 5 et CSS 3 pour les réalisations web.

Je vous souhaite une agréable lecture.







PRINT



20
11
-
20
14

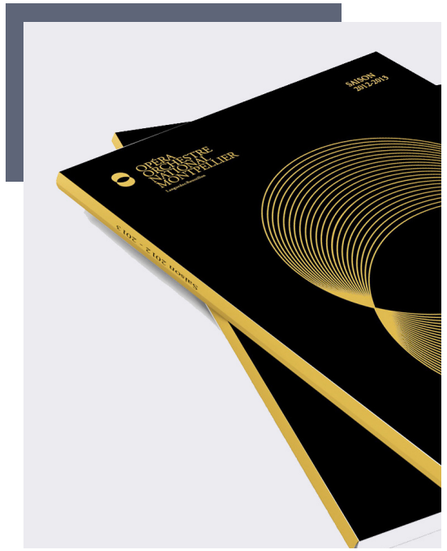
Opéra Orchestre National Montpellier

Opéra Orchestre National Montpellier 3 ANS

Graphiste / Maquettiste au sein de l'Opéra Orchestre National Montpellier Occitanie pendant 3 ans, j'ai réalisé diverses **créations print**, telles que livrets de concert, affiches, programmes de saison, publicités magazine et supports grand format (kakemonos affichés sur l'Opéra Comédie).

Cette mission a confirmé mon attachement au **secteur culturel** (et événementiel), un intérêt éveillé l'année précédente lors de mon expérience au Festival Radio France Montpellier Occitanie.









AGENCY



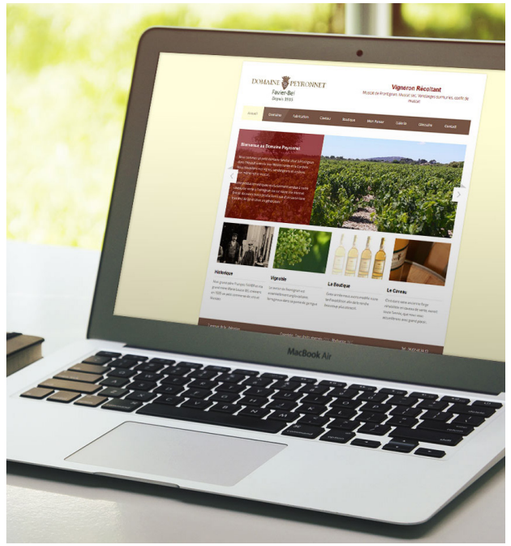
2014 - 2016

Web Libre Consulting — 2 ANS

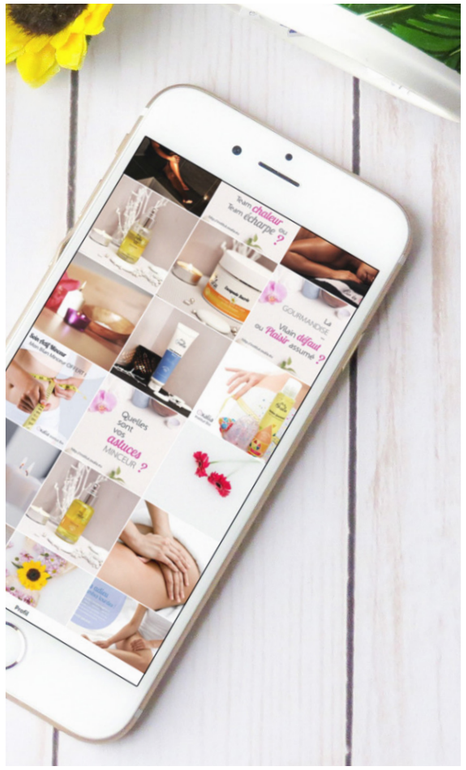
Webdesigner / Graphiste chez Web Libre Consulting pendant 2 ans, j'ai réalisé des sites web pour des entreprises et acteurs locaux. Je prenais également en charge les missions de communication visuelle de l'agence, produisant divers supports pour renforcer la visibilité des clients.

Cette expérience en **agence de communication** web m'a permis de développer le sens du contact, ainsi que d'acquérir les compétences nécessaires au suivi et à la gestion de la relation client.











BRANDING
COMMUNICATION

2016 - 2020

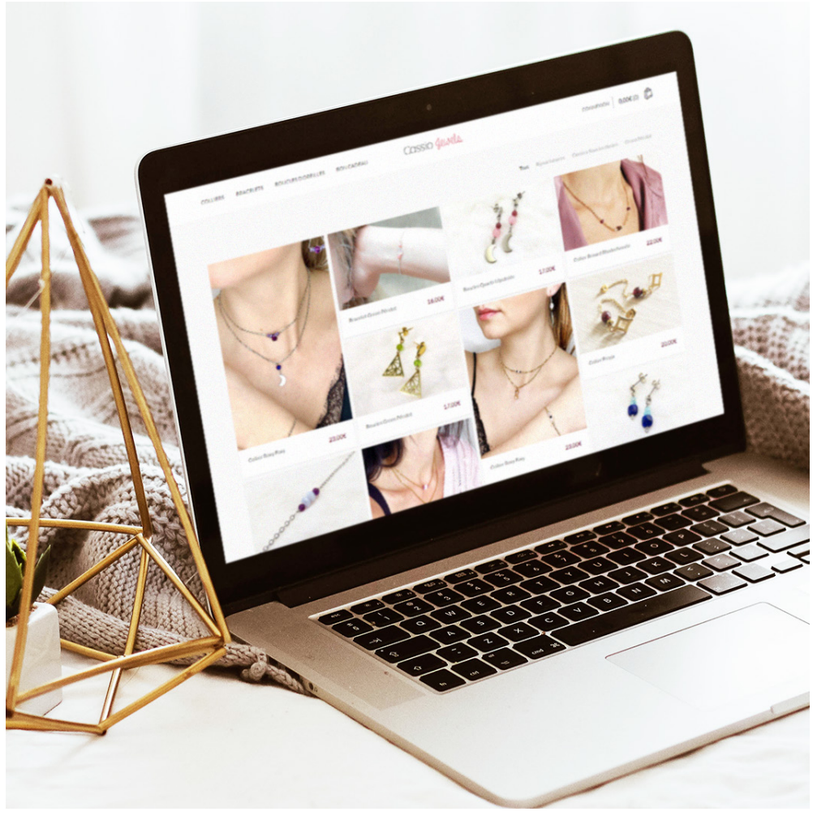
Ylaé Oxalia Votre Institut Bio

LCB Cosmétiques 4 ANS

Chez LCB Cosmétiques, détenteur des marques Ylaé et Oxalia, j'ai débuté graphiste avant d'évoluer en chargée de communication visuelle et web. J'ai notamment beaucoup travaillé sur la création de l'institut de beauté Oxalia à Montpellier. Le **branding**, central dans le secteur cosmétique, a été au cœur de mes missions, avec la création visuelle et le community management, ainsi que la gestion de partenariats influenceurs et la communication BtoB avec les revendeurs.







PERSONAL PROJECT

2020 - 2024

Cassio Jewels

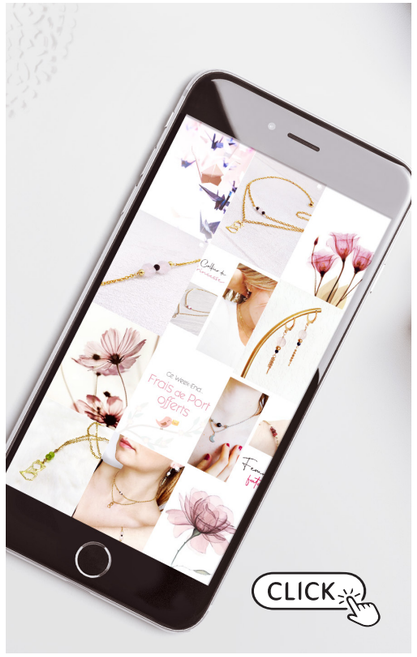
4 ANS

Cassio Jewels est un **projet personnel** parallèle dont l'objectif était de tout créer de A à Z, en passant par des défis comme bâtir une marque à partir de rien ou élaborer une stratégie concurrentielle. J'ai porté plusieurs casquettes : Chargée de communication, graphiste, webdesigner, community manager, mais aussi product manager (conception des bijoux) ou encore gestionnaire de stock.

Ce projet m'a permis d'appréhender toute la complexité de l'écosystème d'une marque.







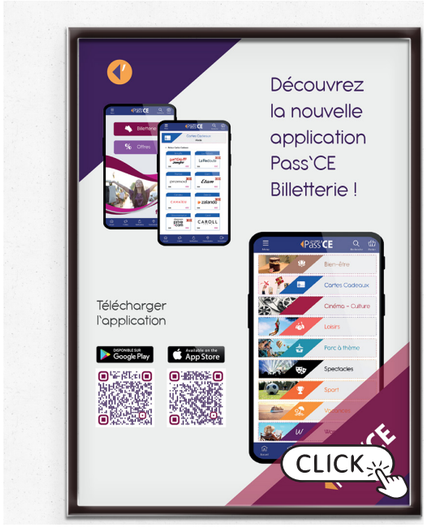
Mon Collier de Princesse











2020 - 2024

La Carte Pass'CE

4 ANS

Chez Pass'CE, prestataire de services pour comités d'entreprise (CE), j'ai assuré la **communication opérationnelle globale** (print, web, réseaux sociaux) de l'entreprise, et de ses clients CE. J'ai notamment renouvelé la charte graphique de l'entreprise, conçu plusieurs catalogues de billetterie, et réalisé l'UI Design de l'application mobile. Pour les clients CE, je proposais un service complet de communication, semblable à celui d'une agence, couvrant leurs besoins numériques (newsletters, sites vitrines) et print (affiches, flyers).

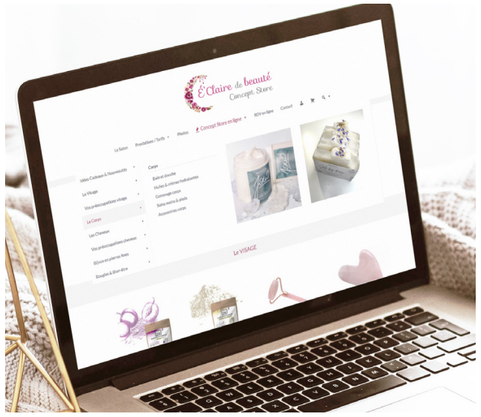
GLOBAL COMMUNICATION











WEB & PRINT DESIGN



20 21

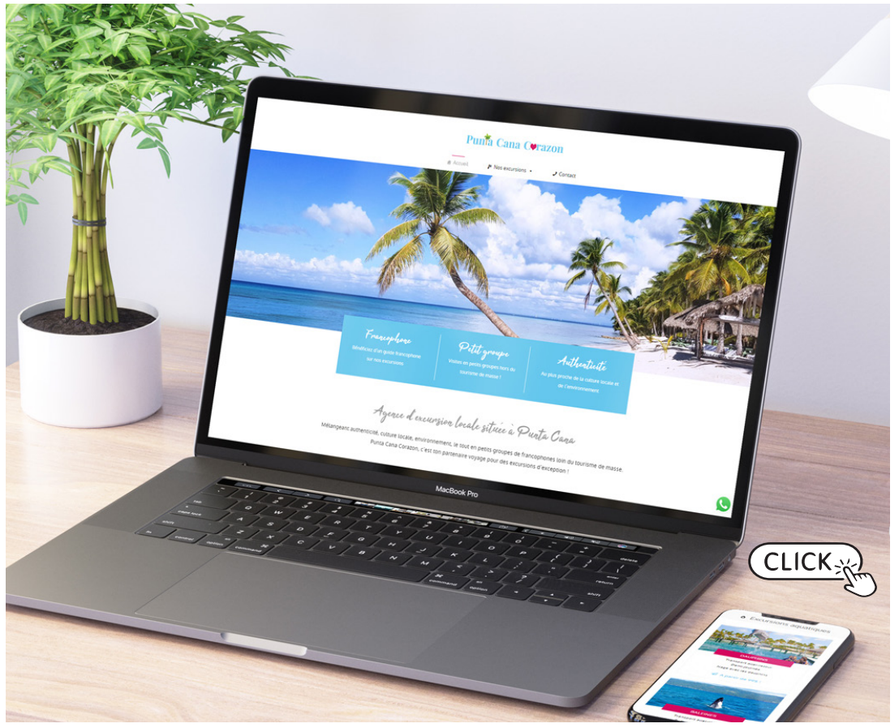
É'Claire de beauté

E'Claire de beauté

En 2021 j'ai réalisé en indépendant, parallèlement à mon activité salariée, une mission de création visuelle et web pour E'Claire de Beauté, institut de beauté et concept store.
La particularité de ce projet a été sa réalisation quasi totale en distanciel, ce qui m'a permis d'organiser efficacement une **collaboration à distance**.
Cette expérience a renforcé mon efficacité en télétravail, en adaptant ma communication et ma **gestion de projet** pour rester productive et réactive.







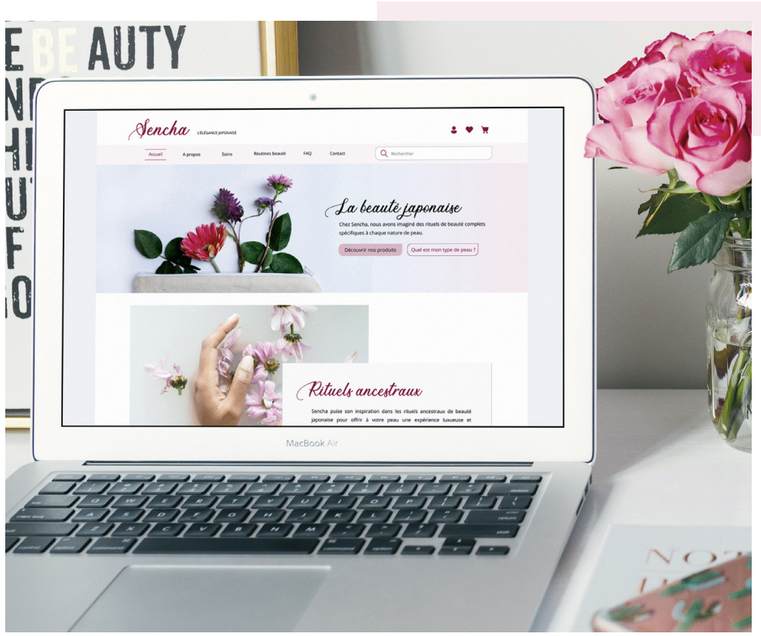
FREELANCING

Divers

En complément de toutes ces expériences, j'ai réalisé plusieurs autres missions en indépendant, étant freelance depuis de nombreuses années (Cassio Design), ainsi que des projets et/ou des créations personnelles.
Ma dernière mission en date est la création du site web de Punta Cana Corazon, une agence d'excursions à Punta Cana en République Dominicaine : https://puntacanacorazon.com/









Pour plus d'informations
sur mon parcours :

https://linkedin.com/in
/sandrineartus

MERCI DE VOTRE
ATTENTION